

SOMMAIRE

I - La commande

II- Notre concept

III- Notre communication



La commande

Un besoin nous a était transmis par des professeurs de conservatoires et d'écoles de musique, souhaitant une application permettant de les aider dans l'apprentissage de la musique.

Nous devions suivre des impératifs qui étaient de pouvoir :

- Siffler, chanter ou fredonner ou pour dire autrement "shazamer" un vecteur humain qui permettrait de retranscrire en partition musicale.
- Créer instantanément du matériel musical utilisable.
- Générer des accompagnements avec des IA

Nous devions également etre forces de proposition :

- Mise en place de tutoriels d'apprentissages avec plusieurs niveaux afin de s'adapter à tous les publics.
- Possibilité de pouvoir adapter notre partition en différents styles de musiques
- Possibilité d'ajouter une accapela sur notre morceau généré

La commande



Partage, convivialité, créativité, connaissances



Pour qui:

- 1. Professeurs de musique et élèves
- 2. Amateurs/passionnés de musique



Certains élèves ont une formation musicale classique alors que **Contrainte:** d'autres, issus du jazz par exemple, ne savent pas écrire une partition.

Personas

Raphael Bruno

Age 25 ans

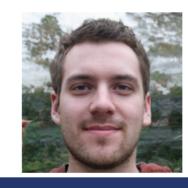
Métier Photographe

Situation Célibataire

Ville Niort

Caractère Observateur

À l'écoute Dépensier



" J'utilise les médias sociaux professionellement et personnellement. "

motivations



objectifs

- Gagner du temps
- Pouvoir mettre ses compos en parttions et les partager avec les autres musiciens de son groupe
- garder un etrace de youtes ses compos

- · Peur de ne plus travailler son oreille et sa musicalité
- Peur que les partitions ne soient pas exactes

bio

Raphael est photyographe paysage à Bagneres. Il vit avec seul dans un appartement en centre-ville, cela lui permet de sortir avec ses potes. Son travail est un havre de paix . Il joue de la guitare des qu'il a un moment de libre seul ou avec son groupe il adore le rock et le blues. Il compose seul ou avec la chanteuse de son groupe. Il a une page pro sur Instagram et communique avec ses amis sur Snapshat. Il aime aussi les reels sur Tiktok. Avant e télécharger il regarde les avis et le classement

Attentes



Technologie

Internet	
Logiciel	

App Mobile

Réseaux sociaux



Audrev Bontemps

Age 42 ans

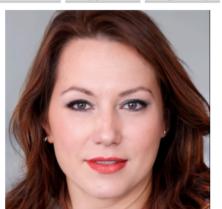
Métier Professeur de musique

Situation Divorcée, 2 enfants

Ville Nantes

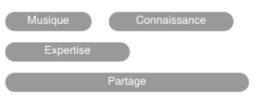
Caractère Passionée

Sociable Appréciée Dynamique



"Internet est pour moi, essentiellement un outil professionnel, je l'utilise pour me tenir informé "

motivations



- · Créer instantanélent du matériel musical pour
- 。 l'apprentissage
- Pour l'orchestre avoir une partition par instrument

frustrations

- · Que les élèves se contentent de la facilité
- Et ne développent pas les autres modes d'apprentissage
- Qu'elle ne présente rien de nouveau

Audrey est professeur de clarinette au conservatoire de musique de Nantes. Elle fait partie de plusieurs groupes de musique jazz et latino et joue dans des bars avec ses amis.. Elle organise des représentations pour ses éléves .Elle s'intéresse aux nouvelles technologies et utilise déja de nombreuse applications qui lui permettent de s'accompagner quand elle répète ou de transposer des partitions. Ses médias favoris sont la radio, Youtube et Apple music. Elle va aussi sur des sites de musiques spécialisées.

Attentes







Notre concept: HARMO

HARMO est une application musicale qui permet grâce à un chant, un fredonnement, un sifflement de retranscrire la partition de ce dernier.

Cette dernière serait principalement destinée à un public exerçant un instrument de musique.

Sur notre application, vous pouvez donc retrouver les partitions de vos musiques préférés. Afin de vous aider à comprendre ces dernières, de nombreux guides et versions d'apprendre sont à vos dispositions.

A travers notre application vous allez pouvoir découvrir de nombreuses fonctionnalités (styles musicaux, accompagnement musicaux, playlists, etc...)

"Harmo, où la musique prend son tempo!"

Description

Harmo une application innovante qui transforme instantanément vos sifflements, chants ou fredonnements en partitions musicales. Grâce à une technologie avancée, elle génère des accompagnements musicaux variés avec des intelligences artificielles. Les utilisateurs bénéficient de tutoriels adaptés à tous les niveaux, peuvent personnaliser leurs partitions dans différents styles musicaux et même ajouter des acapellas à leurs créations. Créez facilement et explorez votre créativité musicale avec Harmo.



Benchmark

Marché et concurrence :

Le marché des applications de musique, regroupant à la fois les plateformes de streaming musical et les applications d'apprentissage de musique, connaît une croissance significative et une évolution constante.

Les plateformes de streaming musical telles que Spotify, Apple Music et Deezer dominent le paysage, offrant un accès facile à un vaste catalogue de titres moyennant un abonnement mensuel. Toutefois, cette dominance s'accompagne d'une concurrence féroce entre les acteurs cherchant continuellement à attirer et fidéliser les abonnés grâce à des fonctionnalités innovantes, des recommandations personnalisées et des partenariats exclusifs avec des artistes.

Parallèlement, on observe une montée en puissance des applications d'apprentissage musical. Ces applications, telles que Yousician, Simply Piano, GuitarTricks et Synthesia, proposent une variété de services, allant des leçons de musique en ligne aux exercices d'entraînement auditif. Elles offrent ainsi une alternative attrayante pour ceux qui souhaitent apprendre la musique de manière ludique et interactive, depuis chez eux.

En résumé, le marché des applications de musique est un secteur dynamique et en constante évolution. Cependant, les acteurs du marché doivent rester vigilants et continuer à innover pour répondre aux besoins changeants des consommateurs.

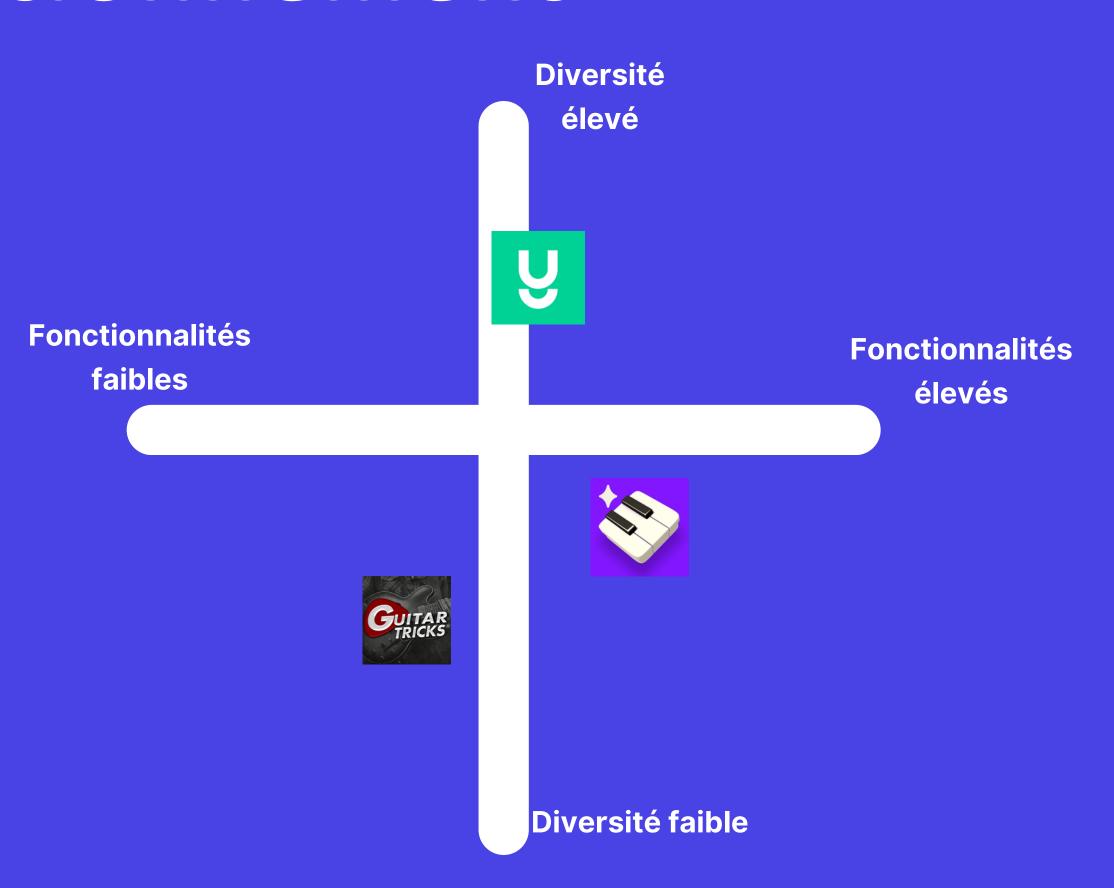
Positionnement

Mapping positionnement

Notre application se positionne comme une application d'apprentissage de la musique facile à utiliser et interactive, offrant une variété d'instruments et de styles musicaux adaptés à tous les niveaux.

Nous mettons l'accent sur la qualité pédagogique de nos leçons et sur la possibilité pour les utilisateurs d'apprendre la musique où qu'ils soient.

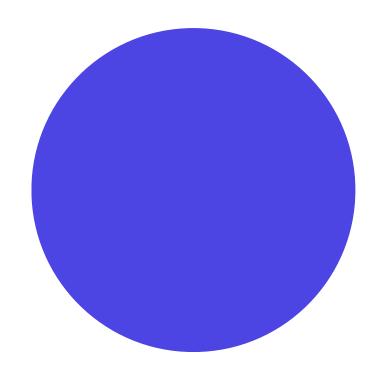
De plus, nos fonctionnalités de personnalisation garantissent une expérience d'apprentissage motivante et enrichissante pour tous les utilisateurs.



Logo + slogan

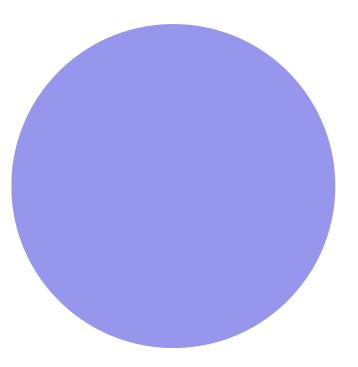


Couleurs



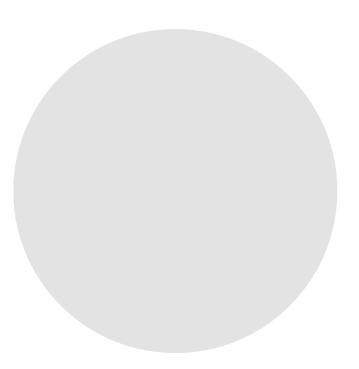
#4C44E3 69 68 00 01 78 81 252

Le bleu pour la technologie et la tranquilité

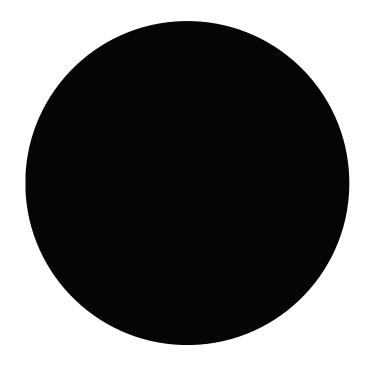


#9796ED 36 37 00 07 151 150 237

Le violet pour l'imagination et la créativité



#E3E3E4 00 00 00 11 227 227 228



#050505 00 00 00 98 5 5 5

Le noir et le blanc pour rappeler les notes et les partitions de musiques

Univers typographique

ABCDEFGHIJKLMNOP QRSTUVWXYZÄÅÉÎÕ abcdefghijklmnopqrst uvwxyzäåé&12345678 901234567890(\$£€.,!?)

Police de Titre et de sous-titre

Stadio Now

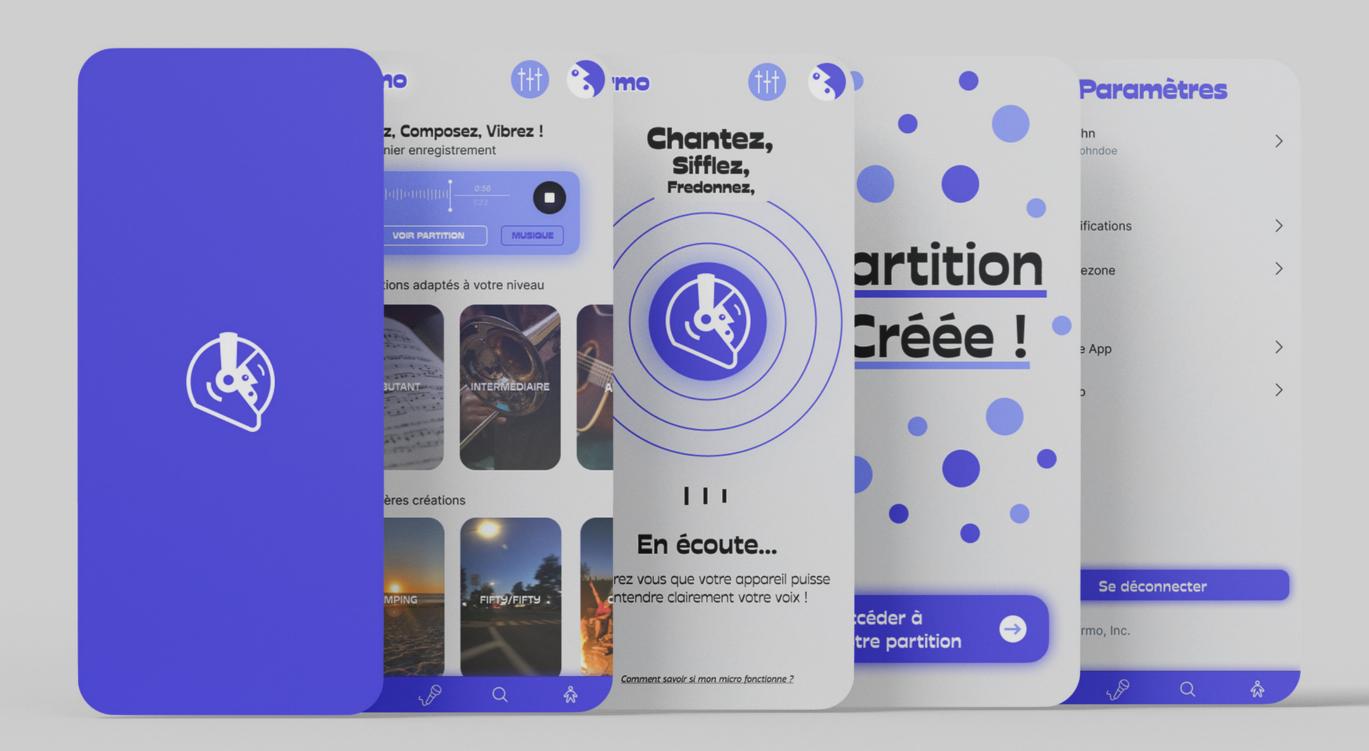
Elle a du caractère et nous démarque des autres applications tout en rappelant des symbole de notes de musiques.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Police de texte

Inter

Elle est simple et discrète, (l'utilisateur comprend directement l'information).



Mise en situation

Lien vers la maquette

lien de la maquette

https://www.figma.com/proto/j6PIMI1ibKm4nyEnwNYJKf/HARMO-musik?page-id=0%3A1&node-id=2-6&scaling=contain&mode=design&t=9DJB5vZ7bgzhxVFM-1

Arborescence

Page Inscription / Connexion

Page d'Accueil

Page d'Enregistrement

Page "Création en cours"



Page Choix du style de musique, de l'instrument et accompagnement (intelligence artificielle)

Page Profil --> Bibliothèque des créations, préférences d'instruments et de styles musicaux



User story:

1

Page d'inscription Création d'un compte 2

Page sur
l'enregistrement de l'air
pour la partition
musicale

3

Page de la création de la partition musicale

4

Partition crée --> choix
de l'instrument et du
style musicale
--> obtention de la
partition

5

Possibilité d'être accompagner par d'autres instruments grace à une IA

6

Possibilité de regarder des tutoriels pour apprendre à jouer la partition en sélectionnant son niveau en musique

Notre communication

Présence sur les réseaux sociaux (Instagram, Tiktok, Facebook)

Présence sur les publicités Youtube (Sur des vidéos avec les mots-clés : musique, application musicale, nouvelles technologies)

Présence sur les publicités Spotify (Spotify Free - Pub non passable)

Site web + Blog (Site internet sur l'application - Blog sur les actualité de l'application)

Partenariats influenceurs (Influenceurs dans le domaine musicale et ou technologique, démonstration de notre application via la création d'une musique)

Notre communication

Exemple Publicité Youtube :

Une pub qui présente les fonctionalités de l'app et son design global

lien de la vidéo